



VEĽKÁ ŠTÚDIA A PRIESKUM O OČKOVANÍ:

tvorba protilátok, vedľajšie účinky i obavy ľudí





POSTVAKCINAČNÁ

ŠTÚDIA A SOCIOLOGICKÝ PRIESKUM



DVE FÁZY VÝSKUMU

1.

Meranie postvakcinačných protilátok po očkovaní u zamestnancov, účastníkov prieskumu a klientoch Unilabs Slovensko

1646 zaočkovaní vakcínou od PFIZER/BIONTECH
818 zaočkovaní vakcínou od ASTRA ZENECA
254 zaočkovaní vakcínou od MODERNA
29 zaočkovaní vakcínou od SPUTNIK

2.

Sociologický prieskum – dotazník realizovaný v spolupráci s agentúrou AKO zameraný na ľudí, ktorí mali 2 dávky vakcín Astra / Zeneca, Pfizer/Biontech a Moderna

487 zaočkovaní vakcínou od PFIZER/BIONTECH
203 zaočkovaní vakcínou od ASTRA ZENECA
100 zaočkovaní vakcínou od MODERNA



Realizácia výskumov **od februára do septembra 2021**



1.

V spoločnosti Unilabs Slovensko sme ako **prví začali ponúkať možnosť merania protilátok** po očkovaní.

2.

Tvrdé dáta sme chceli dať do kontextu s tým ako očkovanie prežívali reálni ľudia a v spolupráci s AKO sme zrealizovali **sociologický prieskum** na tých, ktorí boli očkovaní.

3.

Získali sme tak nielen presné informácie o účinnosti vakcín pri vytváraní protilátok, ale aj plastický obraz o tom, **ako očkovanie vnímajú tí, ktorí ho absolvovali**, ale napríklad aj to, aké sú najčastejšie vedľajšie účinky, alebo obavy pacientov.





1. KAPITOLA

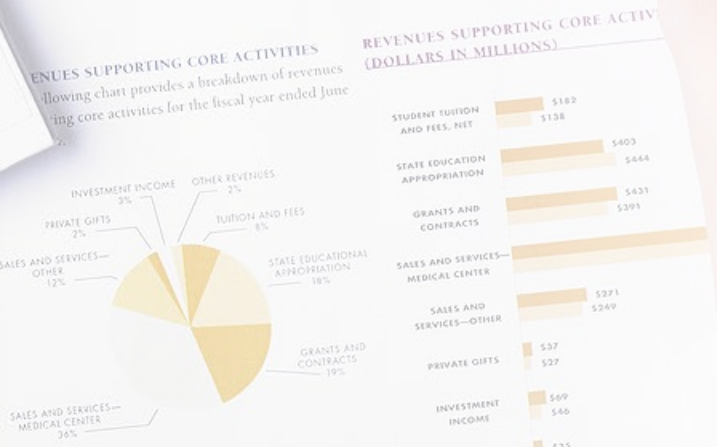
SOCIOLOGICKÝ VÝSKUM

Expenditure 1998-2006 by heading

Heading	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
...



Type of revenue	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
(1) VAT-based revenue (including balance from previous years)
(2) GNP/GNI-based revenue (including balance from previous years)
(3) UK correction (€)
(4) Other payments from Member States (€)
(5) Total national contributions = (1) + (2) + (3) + (4)
(6) Total revenue



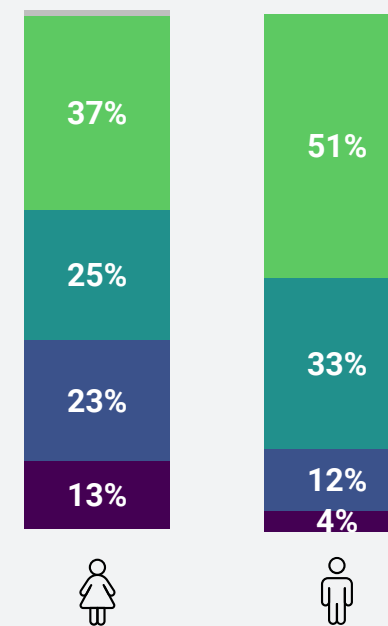
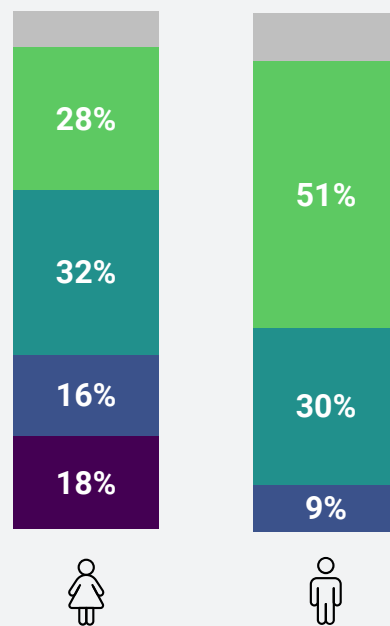
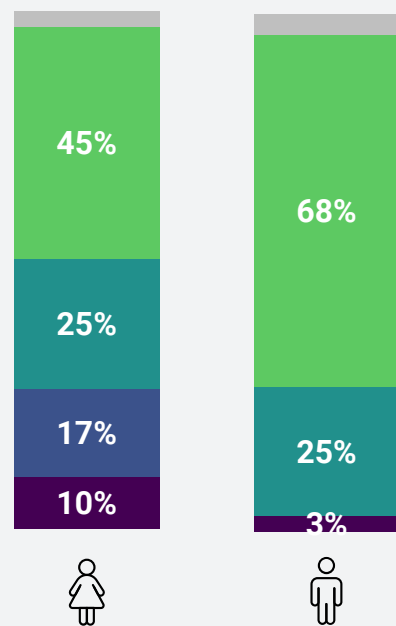
TÉMA OTÁZOK

OBAVY PRED OČKOVANÍM



„Mali ste pred očkovaním vakcínou proti COVID-19 obavu?“

VŠETCI RESPONDENTI

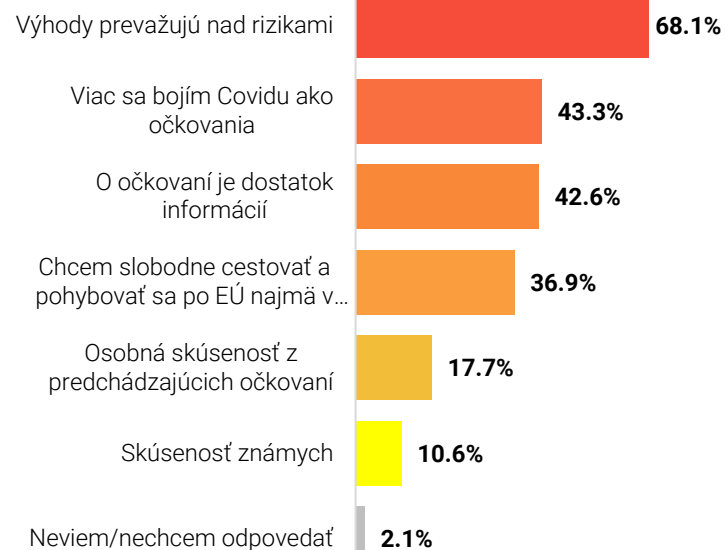


- áno
- skôr áno
- skôr nie
- nie
- neviem



„Prečo ste nemali obavy?“

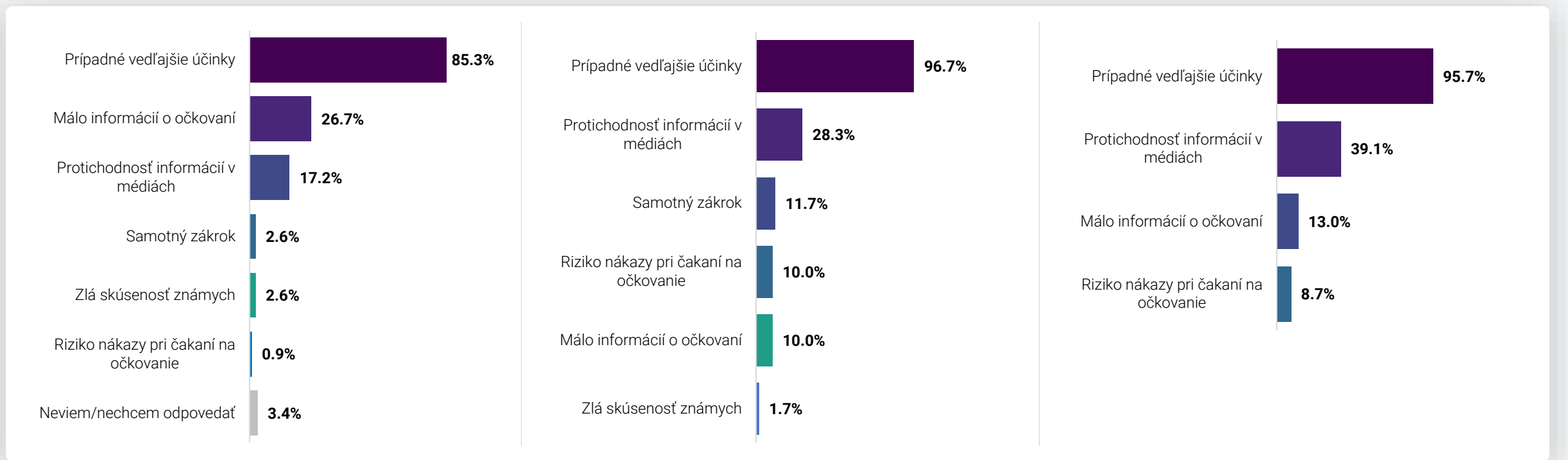
KTORÍ NEMALI OBAVU





„Čo vo vás vyvolávalo najväčšie obavy?“

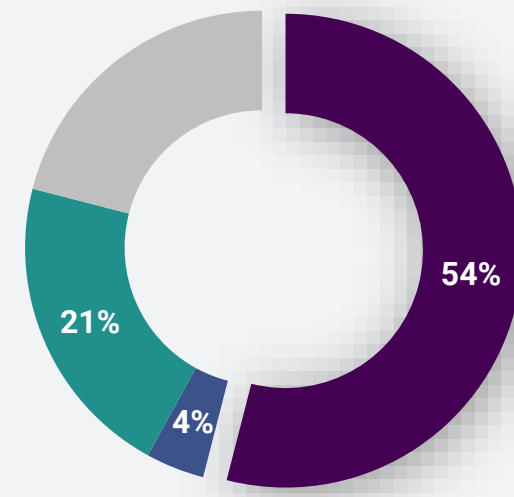
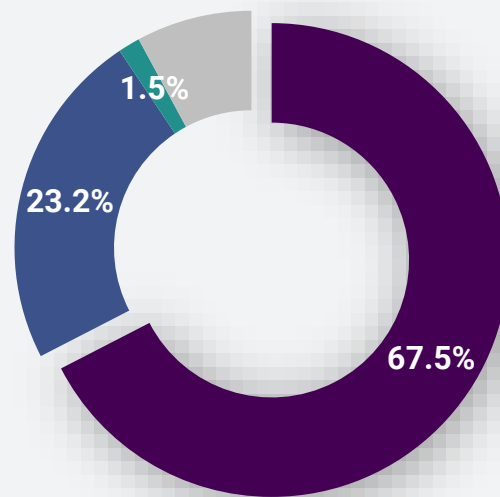
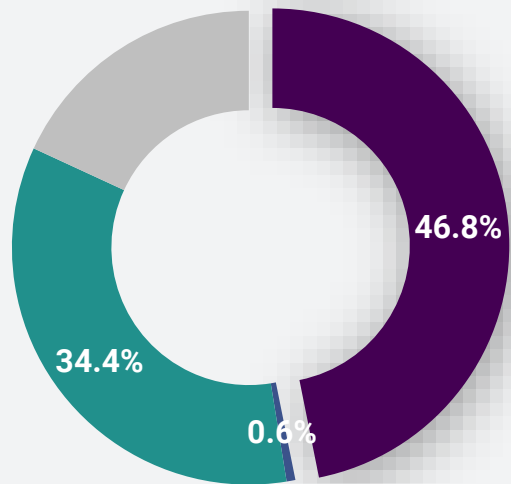
KTORÍ MALI OBAVU





„Ak by ste dostali inú značku/výrobca vakcíny, báli alebo nebáli by ste sa očkovania?“

VŠETCI RESPONDENTI



- Na značke mi nezáležalo, obavy by boli alebo neboli rovnaké
- Ak by som dostal/a inú značku, moje obavy by boli menšie
- Ak by som dostal/a inú značku moje obavy by boli väčšie
- Neviem/nechcem odpovedať

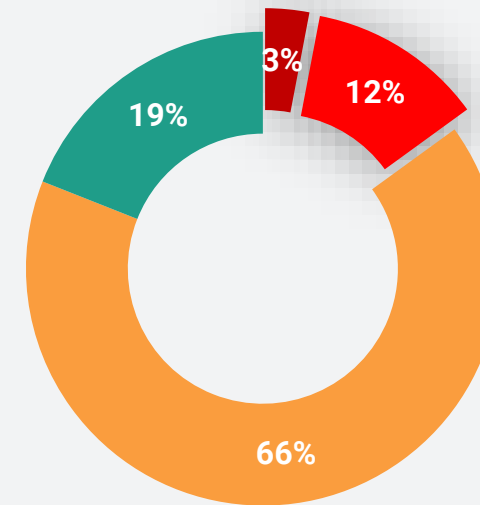
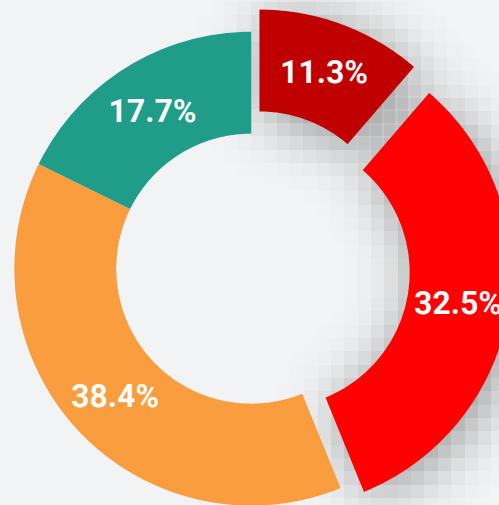
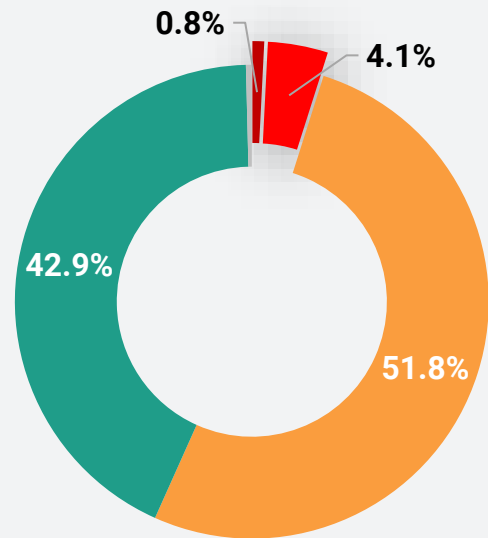
TÉMA OTÁZOK

VEDĽAJŠIE ÚČINKY PO OČKOVANÍ



„Mali ste po očkovaní prvou dávkou vedľajšie účinky?“

VŠETCI RESPONDENTI

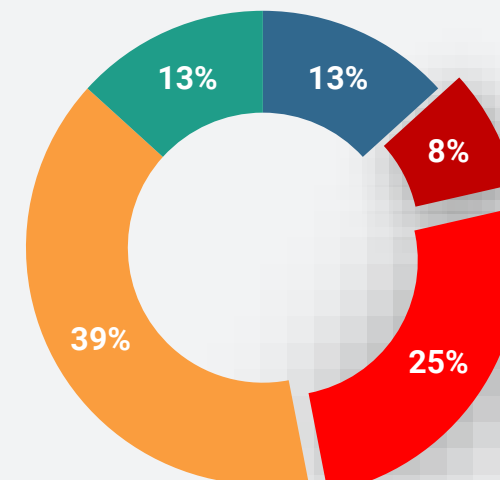
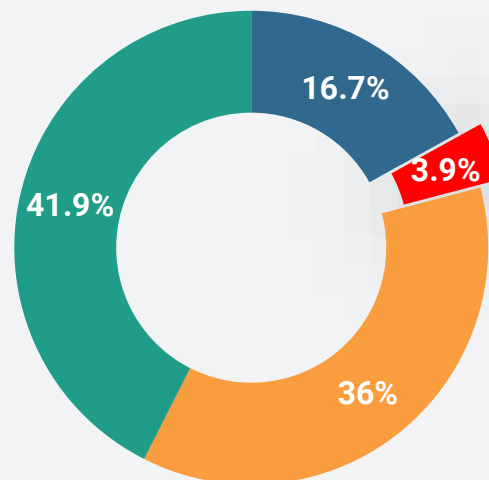
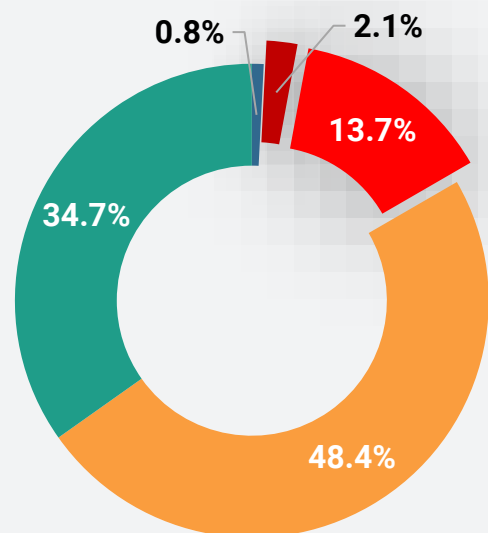


- Áno, boli veľmi silné
- Áno, boli pomerne silné
- Áno, iba mierne
- Nie
- Neviem / nechcem odpovedať



„Mali ste po očkovaní druhou dávkou vedľajšie účinky?“

VŠETCI RESPONDENTI



- Druhú dávku som ešte nedostal
- Áno, boli veľmi silné
- Áno, boli pomerne silné
- Áno, ale iba mierne
- Nie
- Neviem / nechcem odpovedať



„Mali ste po očkovaní druhou dávkou vedľajšie účinky?“

DOSTALI OBIDVE DÁVKY




	1. dávka	2. dávka*
Áno, boli veľmi silné	0,8%	2,1%
Áno, boli pomerne silné	4,1%	13,8%
Áno, ale iba mierne	51,8%	48,8%
Nie	42,9%	35,0%
Neviem/nechcem odpovedať	0,4%	0,2%



	1. dávka	2. dávka*
	11,3%	0,0%
	32,5%	4,7%
	38,4%	43,2%
	17,7%	50,3%
	0,0%	1,8%



	1. dávka	2. dávka*
	3,0%	9,2%
	12,0%	28,7%
	66,0%	44,8%
	19,0%	14,9%
	0,0%	2,3%

 Ako dlho trvali vedľajšie účinky po očkovaní prvou / druhou dávkou?

POCIŤOVALI VEDĽAJŠIE ÚČINKY



	1. dávka	2. dávka*
1 deň	58,5%	61,4%
2-3 dni	38,2%	32,7%
Viac ako 3 dni	3,3%	5,9%



	1. dávka	2. dávka*
1 deň	43,11%	60,98%
2-3 dni	47,31%	31,71%
Viac ako 3 dni	9,58%	7,32%



	1. dávka	2. dávka*
1 deň	54,3%	44,4%
2-3 dni	39,5%	47,2%
Viac ako 3 dni	6,2%	8,3%

OBAVA Z VEDĽAJŠÍCH ÚČINKOV, KTORÉ SA OBJAVIA PO DLHŠEJ DOBE



„Myslíte si, že vedľajšie účinky vakcíny sa môžu prejavíť aj po dlhšej dobe, ako je len pár dní?“

POČÍTOVALI VEDĽAJŠIE ÚČINKY


Pfizer
BIONTECH



18.7%



45.3%

AstraZeneca 



30.0%



38.4%

moderna



32.0%



30.0%

ZHRNUTIE



25.19%

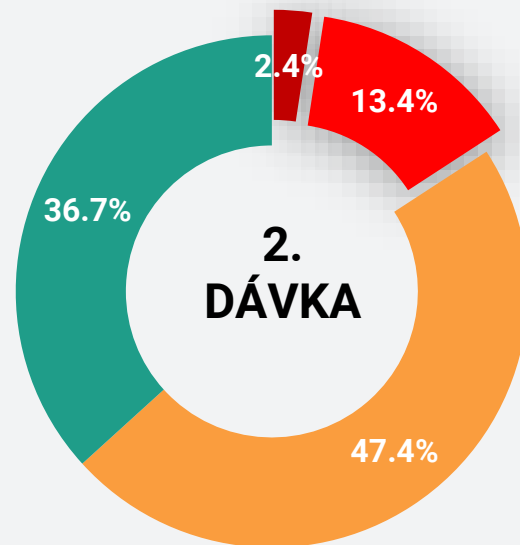
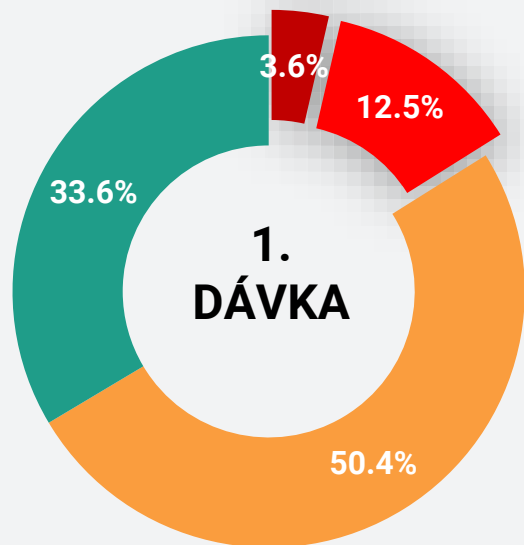
tých, ktorí sa dali očkovať malo z
očkovania **strach**



najviac pritom zo všetkých odpovedí
dominoval strach **z vedľajších
účinkov vakcíny**



VEDĽAJŠIE ÚČINKY



- Veľmi silné
- Silné
- Mierne
- Neboli

Viac ako **80%** respondentov uviedlo, že vedľajšie účinky po vakcinácii trvali menej ako

3
dni

A person wearing a blue lab coat and white gloves is holding a small vial with a red cap. The background is bright and slightly blurred, suggesting a clinical or laboratory setting.

2. KAPITOLA

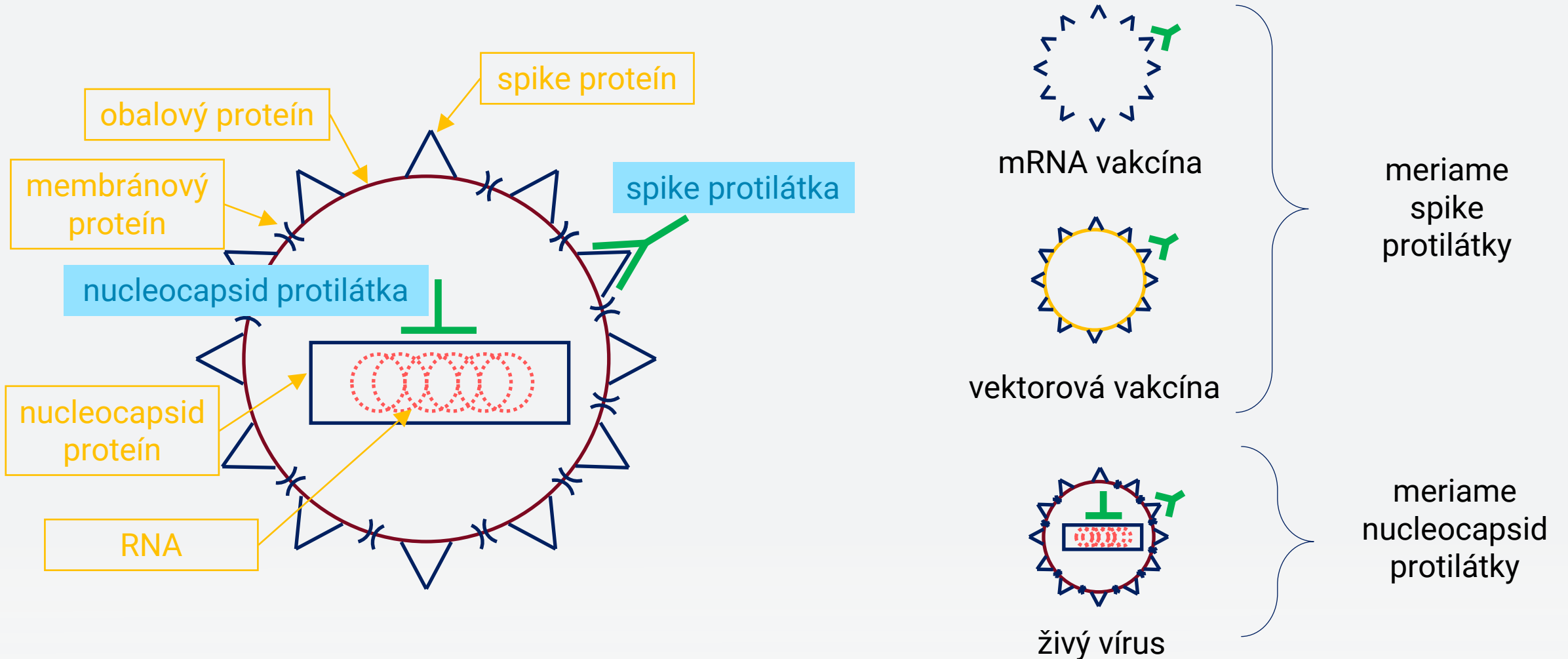
PROTILÁTKY

PO OČKOVANÍ



Ako vieme odlíšiť protilátky
po očkovaní od protilátok
po prekonaní ochorenia?

Spike vs. nucleocapsid IgG







- 1.** Koľko ľudí si vytvorilo protilátky po očkovaní každou z vakcín, ako teda vakcíny fungujú?
- 2.** Koľko ľudí si vytvorilo protilátky po prekonaní ochorenia?
- 3.** Je rozdiel medzi symptomatickým a asymptomatickým priebehom ochorenia z pohľadu imunitnej odpovede?

SARS-CoV-2 Antibody, IgG, Spike

POČET TESTOV

Pohlavie	Mesiac							Celkovo
	Mar	Apr	Máj	Jpn	Júl	Aug	Sep	
	49	239	601	222	231	321	69	1732
1. šdávka	7	75	116	67	21	30	4	
2. dávka	42	164	485	155	210	291	65	
	38	195	276	152	165	247	38	1111
1. dávka	18	88	89	42	8	14	1	
2. dávka	20	107	187	110	157	233	37	
Celkovo	87	434	877	374	396	568	107	2843

SARS-CoV-2 Antibody, IgG, Spike

% POZITIVITY A PRIEMERNÁ HODNOTA PROTILÁTKOV PRE KAŽDÚ Z VAKCÍN

Po 1. dávke	počet	% pozitivity	priemerná hodnota
Astra Zeneca	379	83,4%	24,3
Johnson & Johnson	4	100,0%	40,2
Moderna	29	93,1%	102,0
Pfizer	121	90,9%	63,4
Celkovo	533		

Po 2. dávke	počet	% pozitivity	priemerná hodnota
Astra Zeneca	399	98,0%	35,0
Moderna	220	99,1%	124,8
Pfizer	1440	99,2%	82,6
Sputnik V	28	92,9%	36,5
Celkovo	2087		

SARS-CoV-2 Antibody, IgG, Nucleocapsid

Priebeh ochorenia	Negatívne	Hraničné	Pozitívne	Počet
Asymptomatický	82%	7%	11%	45
Symptomatický	49%	7%	44%	61
Celkovo				106



ĎAKUJEME
ZA POZORNOST

